

## Referat fra naturparkrådsmøde den 3. juni 2015

Anders Skov  
Hanne Voetman  
Per Skousen  
Bent Jakobsen  
Helge Knudsen  
Preben Friis-Hauge  
Torben Brandt Pedersen  
Britta Simonsen  
Lisbet Rosendahl  
Xenia Salomonsen  
Claus Jensen  
Klaus Fries  
Lisbeth Christiansen

Afbud:  
Colin Seymour

### Siden sidst

#### Facebook

På sidste møde var der enighed om at bruge Facebook til at profilere naturparken og dens aktiviteter med. Især op til indvielsen ses det i statistikerne, at Facebook er et godt værktøj, som rækker langt både med hensyn til betalt og gratis annoncering. Sammenlignet med sidste år, hvor der også tages højde for stigninger i antallet af likes på siden, ses der mere aktivitet. Naturparkrådet synes, at der også skal være nogle mere personlige indlæg på siden, så det ikke blot bliver annoncering.

#### Indvielsen

Indvielsen var en stor succes og der var i alt cirka 3.000 besøgende fordelt over de 5 formidlingsstationer. Der er kun kommet positiv feedback fra gæsterne. Til selve dagen var der lagt et stort arbejde i både fra museet, NKV og de mange frivillige. Også interessen fra diverse nyhedskanaler var stor og der kom både indslag i TV Syd, TV Avisen, P4, JV, Ugeavisen m.fl. Friluftsrådet var meget tilfreds med pressedækningen og arrangementet.

#### Fremtidig profilering

Der er forskellige arrangementer i løbet af året, hvor naturparken kan blive synliggjort. Der er bl.a. tale om Wadden Tide, Strandskadens Dag,

Det kunne være interessant at undersøge, hvordan Naturpark Vesterhavet er blevet modtaget hos Varde kommunes borgere. Undersøgelsen kan gentages inden næste ansøgning til det videre medlemskab af Danske Naturparker for at dokumentere kendskabsgraden.

Referater bliver i fremtiden beslutningsreferater, som godkendes per mail inden for en uge. Derefter lægges referatet på hjemmesiden.

## Workshoppen

En kort opsummering:

- Prøvehandlinger er noget som man kan sætte i gang allerede i morgen. Hvilken betydning har det haft? Er det noget vi skal fortsætte med hen over sommeren.
- Prøvehandlingerne er til for at kunne se et resultat med det samme og det er noget, der kan sættes i gang med det samme.
- Prøvehandlinger skal balanceres i forhold til projekterne i naturparkplanen – byrådet, lodsejere, naturparkplan osv. Der skal arbejdes i to spor – de kortfristede informative og projektorienterede.

Kan naturparkens område udvides på længere sigt? Inden det kan ske skal naturparken markedsføres endnu mere lokalt. Fint signal at sende at man kan blive frivilligt medlem. Der skal opstilles nogle optagelseskrav.

Vigtigt at holde naturparkplanen for øje og huske at opfylde målene i vores naturparkplan. Det foreslås, at den bliver en fast del af dagsordenen ligesom økonomidelen også skal være på dagsordenen. Senest til efteråret skal laves en handleplan for naturparken. Der vil dukke nye projekter op, så vi kan se om vi kan sætte nye projekter i gang eller om vi allerede har hænderne fulde.

### 3 spor: prøvehandlinger, større projekter og udvidelse

Der er forslag om at have en fast naturparkdag eller –uge. Det kunne ligge op til Åben Hede, i den sidste weekend i april eller i september sammen med Naturens Dag.

### Indsatsområder:

Formidling: **strukturerede og konkrete aktiviteter, videregivelse af viden:**

<b>Synlighed</b>	
Skiltning af naturparken	
Øge kendskabet	
<b>Formidling</b>	<b>Ejerskab i naturparken</b>
1. guidede ture, aktivitetsdage (personlig formidling)	Stolthed af at være i naturparken som lodsejer
2. appen, foldere, plancher (indirekte formidling)	Lokalt ejerskab – borgere/brugere
3. udstillinger på lokaliteter	

Hvilke erfaringer har naturparkrådet i forhold til tiltag/kampagner til at kunne tiltrække besøgene. Alfa omega er den gode planlægning, så man ikke spænder ben for hinanden (også i nabokommuner). Der laves et overblik over tiltag og projekter i de næste fire år.

Strandskadens Dag søndag den 9. august 2015 kan Naturpark Vesterhavet være medvirkende til at sætte fokus på arrangementet. Sidste gang var første år og i år vil der være større fokus på turisterne.

Formidling generelt er det største fokuspunkt. Herunder tænkes alle aspekter af formidlingen inden for natur, dyreliv, fugleliv og kulturhistorie, havvindmøller, direkte formidling, udvikling af formidling og et formidlerforum

#### Gruppe 1:

Tilbud om Naturpark Vesterhavet på tysk  
mini-pixie udgave

#### Gruppe 2:

Kendskabsanalyse til Naturpark Vesterhavet  
lokale i naturparken  
Varde Kommune  
Nabokommunerne

#### **Booste aktiviteterne og presse på facebook**

Formidlernetværk  
Lave kriterierne til udvidelse af naturparken

#### Gruppe 3:

#### **Få fat ekstra fokus på spot på naturparken ved at bruge lokale kendisser – artikler, TV Syd – det kunne være en stafet**

DN – biodiversitet nu! – download en app hvor man kan finde nem genkendelige dyr og planter. Så kan man plotte dem ind på et kort

Gøre hashtagget kendt, når man twitter og instagram